



SO.SVI.MA. SpA

Sede Amministrativa: Viale Risorgimento 13B Castellana Sicula (PA)
Tel 0921/563005 – Fax 0921/563006 – Sito Internet: www.sosvima.com;
E-mail sosvima@gmail.com; sosvima.agenzia@pec.it

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN OPERATORE ECONOMICO AL QUALE AFFIDARE LA REDAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE DELL'ENTE.

2° VERBALE SEDUTA COMMISSIONE DI SELEZIONE

Seduta di gara del 2 ottobre 2024. Valutazione documenti – proposta piano di comunicazione.

Successivamente alla seduta pubblica del 26 settembre 2024, durante la quale è stata portata a termine la disamina della documentazione amministrativa e provveduto a concludere la procedura di verifica della documentazione amministrativa, il giorno due (02) del mese di ottobre 2024, alle ore 15:00, si è riunita, in prima seduta riservata, la Commissione di Selezione nelle persone dei Signori:

- Arch. Antonio Sabatino;
- Arch. Cerami Mario;
- Geom. Macaluso Carmelo.

I tre componenti di comune accordo nominano presidente della Commissione l'Arch. Antonio Sabatino. In apertura il Presidente nomina l'Arch. Mario Cerami quale Segretario Verbalizzante.

Trattandosi di seduta riservata nessun altro è presente.

Il Presidente di Commissione ricorda che con la presente seduta si dà inizio alla valutazione delle proposte tecniche (piano di comunicazione) prodotte dai concorrenti ammessi come da primo verbale del 26/09/2024 di cui di seguito si riporta l'elenco:

N. ord.	N. Plico	Operatore Economico	AMMISSIONE	NOTE
1	1	ALESSANDRA BOZZO	SI	
2	3	CENTOMEDIA & LODE	SI	
3	5	EDIGUIDA SRL	SI	
4	7	GANGLICOM	SI	
5	8	GAW	SI	
6	10	HUBING SRL	SI	
7	11	IVAN MOCCIARO	SI	
8	12	KAPPARELLE COMUNICAZIONI	SI	
9	13	LEENG SOLUZIONI	SI	
10	14	LT CONSULTING SRL	SI	
11	15	MIGI PRESS	SI	
12	17	OMNIA CONSULTING	SI	
13	18	PALCOM	SI	
14	19	PEZZILLI & C	SI	
15	20	PIRENE	SI	
16	21	PRESSCOM TECH	SI	
17	22	REPUTATION LAB	SI	
18	23	ROMI	SI	
19	24	ROSSELLA BARRECA	SI	
20	25	SAUTEC GROUP	SI	
21	26	SINTESI	SI	
22	29	TIVITTI	SI	
23	30	UGO PIAZZA	SI	
24	31	VIRAL PASSPORT	SI	
25	32	VISIDEA SRLS	SI	



SO.SVI.MA. SpA

Sede Amministrativa: Viale Risorgimento 13B Castellana Sicula (PA)
Tel 0921/563005 – Fax 0921/563006 – Sito Internet: www.sosvima.com;
E-mail sosvima@gmail.com; sosvima.agenzia@pec.it

26	33	WEBVOX SRL	SI
----	----	------------	----

Per le valutazioni dei documenti tecnici "Piano di comunicazione e/o relazione piano di comunicazione" dei concorrenti ammessi e per l'assegnazione dei relativi punteggi il Presidente di Commissione, nel rinviare alle previsioni del Disciplinare di Gara e relative FAQ, ricorda i criteri di valutazione, in sintesi riportati.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Elementi qualitativi – massimo 80 punti

CRITERI DI VALUTAZIONE		MAX PUNTI 80
A) ORGANIZZAZIONE DEL SERVIZIO		Max punti 60
Critero	Subcriterio	Punteggio
A1) Profilo dell'operatore economico e delle esperienze pregresse	Coerenza del profilo del concorrente con i servizi richiesti e valore delle maggiori esperienze pregresse presso soggetti pubblici e privati, in rapporto ai principali servizi analoghi a quello oggetto della presente procedura realizzati negli ultimi anni	10
A2) Modello organizzativo proposto	Modalità di coordinamento ed indicazione dei profili del gruppo di lavoro in termini di responsabilità e ruoli assegnati in rapporto alle attività previste, semplicità e tempestività delle modalità e degli strumenti di verifica proposti e loro capacità di fornire un costante aggiornamento sullo stato di avanzamento delle attività. Descrivere i profili proposti (fino ad un max di 3), con riferimento alla qualificazione/formazione professionale e alle principali esperienze analoghe all'oggetto del contratto ed estremi di iscrizione nei relativi albi professionali.	10
A3) Caratteristiche tecniche e qualitative dell'offerta tecnica	Efficacia complessiva del Piano di comunicazione in relazione al processo operativo, alla metodologia ed alle tecniche e strumenti impegnati	15
	Coerenza, adeguatezza e qualità dei servizi offerti	13
	Indicazione delle modalità di realizzazione del Piano di Comunicazione e della relativa capacità di penetrazione	12
B) PROPOSTE MIGLIORATIVE E INNOVATIVE, FINALIZZATE ALLA VALORIZZAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE		Max punti 20
B1) Descrizione dei servizi aggiuntivi e/o migliorativi del Piano di Comunicazione	Proposte aggiuntive e/o migliorative finalizzate a rendere l'offerta tecnica meglio corrispondente alle esigenze del Consorzio, privilegiando gli aspetti di flessibilità, scalabilità e sostenibilità nel tempo delle soluzioni proposte	20

Il Presidente, inoltre, dà atto che, ai fini della valutazione delle proposte presentate, si farà ricorso al metodo di attribuzione discrezionale di un coefficiente, pertanto ogni Commissario attribuisce a ciascuno degli elementi qualitativi un coefficiente, variabile tra 0 e 1, in base ai diversi livelli di valutazione, come di seguito indicato:

Eccellente	1,00
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Più che sufficiente	0,6
Sufficiente	0,5
Quasi sufficiente	0,4
Scarso	0,3
Insufficiente	0,2
Gravemente insufficiente	0,1
Inesistente	0

A tal fine si procede all'esame delle proposte del Piano di Comunicazione che ogni operatore economico



SO.SVI.MA. SpA

Sede Amministrativa: Viale Risorgimento 13B Castellana Sicula (PA)
 Tel 0921/563005 – Fax 0921/563006 – Sito Internet: www.sosvima.com;
 E-mail sosvima@gmail.com; sosvima.agenzia@pec.it

intende portare avanti dal n. 01 al n. 26, come da elenco in premessa citato.-

N. plico	Operatore Economico	PUNTEGGI ATTRIBUITI DAI COMMISSARI DI SELEZIONE						TOTALE
		A1) Profilo dell'operatore economico e delle esperienze pregresse	A2) Modello organizzativo proposto	A3) Caratteristiche tecniche e qualitative dell'offerta tecnica			B1) Descrizione dei servizi aggiuntivi e/o migliorativi del Piano di Comunicazione	
1	ALESSANDRA BOZZO	7,00	5,00	10,50	9,10	8,40	8,00	48,00
3	CENTOMEDIA & LODE	8,00	7,00	12,00	7,80	7,20	14,00	56,00
5	EDIGUIDA SRL	9,00	7,00	12,00	10,40	9,60	16,00	64,00
7	GANGLICOM	10,00	8,00	12,00	10,40	9,60	18,00	68,00
8	GAW	5,00	5,00	7,50	6,50	6,00	10,00	40,00
10	HUBING SRL	5,00	5,00	7,50	6,50	6,00	10,00	40,00
11	IVAN MOCCIARO	4,00	4,00	6,00	5,20	4,80	8,00	32,00
12	KAPPARELLE COMUNICAZIONI	9,00	8,00	13,50	9,10	8,40	16,00	64,00
13	LEENG SOLUZIONI	6,00	6,00	10,50	9,10	8,40	8,00	48,00
14	LT CONSULTING SRL	3,00	3,00	4,50	3,90	3,60	6,00	24,00
15	MIGI PRESS	9,00	10,00	13,50	10,40	9,60	20,00	72,50
17	OMNIA CONSULTING	7,00	7,00	12,00	10,40	9,60	14,00	60,00
18	PALCOM	8,00	8,00	9,00	7,80	7,20	8,00	48,00
19	PEZZILLI & C	7,00	7,00	9,00	7,80	7,20	10,00	48,00
20	PIRENE	9,00	7,00	12,00	10,40	9,60	16,00	64,00
21	PRESSCOM TECH	9,00	9,00	12,00	10,40	9,60	14,00	64,00
22	REPUTATION LAB	8,00	8,00	10,50	9,10	8,40	16,00	60,00
23	ROMI	8,00	8,00	12,00	10,40	9,60	8,00	56,00

La Commissione, vista l'ora tarda rinvia la seduta riservata al 9/10/2024 alle ore 15:30, per l'esame della proposta del piano di comunicazione degli operatori economici rimanenti.

La seduta è sciolta alle ore 19:00. Del che si è redatto il presente verbale, che viene letto, approvato e sottoscritto.

Antonio Sabatino – Presidente

Macaluso Carmelo – Componente

Cerami Mario – Segretario verbalizzante